



# 10° EBBC

Encontro Brasileiro de  
Bibliometria e Cientometria



## EMPREENDEDORISMO NA BIBLIOTECONOMIA E CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO:

uma análise bibliométrica comparativa entre o cenário nacional e internacional

### Gabrielle Volutão

<https://orcid.org/0009-0009-6699-5569>

[gvolutao@gmail.com](mailto:gvolutao@gmail.com)

Universidade do Estado de Santa  
Catarina (UDESC)

### Daniela Spudeit

<https://orcid.org/0000-0003-4658-6580>

[daniela.spudeit@udesc.br](mailto:daniela.spudeit@udesc.br)

Universidade do Estado de Santa  
Catarina (UDESC)

### Chayan Costa

<https://orcid.org/0009-0007-0260-3365>

[chaygaropaba@gmail.com](mailto:chaygaropaba@gmail.com)

Universidade do Estado de Santa  
Catarina (UDESC)

### Maurício Coelho da Silva

<https://orcid.org/0000-0002-7923-9457>

[mauriciocoelho.hlp@gmail.com](mailto:mauriciocoelho.hlp@gmail.com)

Universidade Federal de Santa Catarina  
(UFSC), Programa de Pós Graduação em  
Ciência da Informação (PGCIN)

### Resumo:

Trata-se de um estudo bibliométrico, descritivo e comparativo, voltado à análise da produção científica, tendo como objetivo analisar comparativamente a produção científica sobre empreendedorismo comercial e empreendedorismo social na Biblioteconomia e Ciência da Informação nos cenários nacional e internacional. A pesquisa identifica, por meio de procedimentos bibliométricos, os autores mais produtivos, os principais periódicos e eventos científicos e os temas e abordagens predominantes que publicam sobre a temática no contexto nacional e internacional. Apresenta resultados que indicam que, enquanto a produção brasileira enfatiza o empreendedorismo profissional do bibliotecário e sua atuação no mercado de trabalho, a literatura internacional destaca o papel das bibliotecas como instituições de apoio à inovação, ao empreendedorismo e ao desenvolvimento econômico.

**Palavras-Chave:** Biblioteconomia. Empreendedorismo. Produção Científica. Bibliometria.

### EIXO TEMÁTICO:

Produtividade e Colaboração Científica

### MODALIDADE:

Resumo expandido

**DOI:** 10.22477/x.ebbc.1045

### COMO CITAR ESTE ARTIGO:

VOLUTÃO, Gabrielle; COSTA, Chayan; SPUDEIT, Daniela; SILVA, Maurício Coelho da. Empreendedorismo na Biblioteconomia e Ciência da Informação: uma análise bibliométrica comparativa entre o cenário nacional e internacional. *In*: EBBC - Encontro Brasileiro de Bibliometria e Cientometria. 10. **Anais [...].** Curitiba, 2026. DOI: 10.22477/x.ebbc.1045. Disponível em: <https://doi.org/10.22477/x.ebbc.1045>.



## 1 INTRODUÇÃO

O empreendedorismo tem se consolidado como uma temática relevante no campo da Biblioteconomia e Ciência da Informação (CI), especialmente diante das transformações tecnológicas, organizacionais e sociais que reconfiguram os espaços de atuação profissional. Nesse contexto, tanto o empreendedorismo comercial quanto o empreendedorismo social estão sendo incorporados ao debate acadêmico e profissional para retratar estratégias de inovação, geração de valor informacional e ampliação do impacto social das unidades, dos serviços de informação e da atuação da pessoa bibliotecária (Dees, 2001; Dornelas, 2008). A produção científica sobre o tema evidencia a necessidade de compreender como essa agenda tem sido desenvolvida e estruturada na literatura da área em diferentes cenários.

Apesar da expansão dos estudos sobre empreendedorismo na Biblioteconomia e na CI, ainda são limitadas as análises que examinam de forma sistemática as características da produção científica, especialmente em perspectiva comparativa entre o cenário nacional e internacional. A comparação entre diferentes contextos científicos discutidos possibilita compreender aproximações, especificidades regionais e lacunas que podem orientar futuras agendas de investigação e servir de embasamento para projetos na área. A partir deste cenário, coloca-se como problema de pesquisa: como se configura a produção científica sobre empreendedorismo comercial e empreendedorismo social na Biblioteconomia e Ciência da Informação nos contextos nacional e internacional, e quais são suas principais convergências e especificidades?

O presente estudo tem como objetivo analisar comparativamente a produção científica sobre empreendedorismo comercial e empreendedorismo social na

Biblioteconomia e Ciência da Informação nos cenários nacional e internacional. Neste sentido, foram identificados os autores mais produtivos em cada contexto, os principais periódicos e eventos científicos que publicam sobre a temática e os temas e abordagens predominantes nas publicações analisadas, a partir de uma abordagem bibliométrica. A seção a seguir apresenta os aspectos conceituais e teóricos que orientam a discussão sobre empreendedorismo e empreendedorismo social na área de Biblioteconomia e CI.

## 2 EMPREENDEDORISMO

O termo de empreendedorismo (*entrepreneur*) advém do século XV quando usado na França para se referir àquele que se compromete com algo ou que se arrisca a fazer algo segundo Landstron (2005). Ou seja, embora muitas vezes ligado ao mundo corporativo, de abertura de negócios, grandes empresas, o termo em sua essência pode se relacionar a diferentes aplicações, como projetos sociais, culturais, educacionais e também comerciais pois se refere a uma cultura e características de pessoas com perfil empreendedor que contribuíram com o desenvolvimento da sociedade em que atuaram ao longo dos séculos.

Já na Idade Média havia indícios de pessoas empreendedoras que coordenaram e executaram grandes projetos, como construção de castelos, fortes, pirâmides, muralhas, basta olhar as grandes obras como Jardins Suspensos da Babilônia, Farol de Alexandria, Templo de Artemis. Hisrich e Peters (2009), Cassis e Minoglou (2005) retratam a evolução e aplicação do conceito, principalmente relacionado à evolução industrial no século XVIII, aberturas e expansões comerciais, fenômenos ligados à globalização econômica e processos tecnológicos.

Atualmente, em pleno século XXI, definir o termo ainda é um desafio pois se aplica a diferentes escopos por se tratar de um fenômeno que se relaciona a uma mu-

dança de mentalidade e de cultura, não foca somente dentro do contexto capitalista como foi nos séculos XVIII e XIX pois expandiu-se a diversas áreas, inclusive às ciências humanas e sociais (Hisrich; Peters, 2009).

Landström (2005) apresenta o empreendedorismo desde a era econômica, social e gerencial demonstrando o papel dos empreendedores vistos desde sempre como pessoas ousadas, que assumiram riscos com características inovadoras. Embora o empreendedorismo tenha suas origens no período medieval foi durante a era da industrialização que iniciativas e pessoas com esse perfil ganharam destaque. Até que no século XX, pesquisadores da área de Ciências Sociais, como Psicologia e Sociologia, também se apropriaram do conceito, pois perceberam que se trata de comportamentos dos indivíduos não somente ligados às áreas específicas como Economia ou Administração segundo Hisrich e Peters (2009).

Essa interdisciplinaridade do fenômeno empreendedor é caracterizada pela vasta literatura científica disponível acerca da temática como objeto de pesquisa, no entanto, como dizem Franco e Gouveia (2016) o empreendedorismo não se restringe a criação de novos negócios, por isso deve-se pensá-lo como um conjunto de práticas apropriadas para garantir a geração de riqueza e um melhor funcionamento àquelas sociedades que o apoiam e o praticam. Dessa forma, nessa pesquisa buscou-se analisar comparativamente a produção científica sobre empreendedorismo comercial e empreendedorismo social na Biblioteconomia e Ciência da Informação nos cenários nacional e internacional conforme procedimentos metodológicos explicados a seguir.

No âmbito desta pesquisa, é importante distinguir duas abordagens do fenômeno. O empreendedorismo comercial refere-se à criação de negócios e à oferta de produtos e serviços com foco na geração de valor econômico, sendo tradicio-

nalmente associado ao mercado e à lógica de sustentabilidade financeira. Já o empreendedorismo social está voltado à proposição de soluções para problemas sociais, priorizando o impacto social, a inclusão e o desenvolvimento comunitário, ainda que possa envolver sustentabilidade econômica como meio e não como fim (Dees, 2001; Dornelas, 2008).

No campo da Biblioteconomia e Ciência da Informação, essas duas abordagens podem se manifestar de forma complementar, uma vez que, enquanto o empreendedorismo comercial pode ser observado na atuação de bibliotecários como consultores, prestadores de serviços e empreendedores individuais, o empreendedorismo social se expressa em iniciativas voltadas à democratização do acesso à informação, inclusão informacional e desenvolvimento de comunidades (Dees, 2001; Dornelas, 2008). As duas categorias também podem ser trabalhadas de maneira distinta a partir da prática exercida por bibliotecários, uma vez que iniciativas, produtos e projetos desenvolvidos por esses profissionais podem ter finalidade social ou comercial.

### 3 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Trata-se de um estudo bibliométrico de natureza descritiva e comparativa, voltado à análise da produção científica. O estudo aborda o empreendedorismo comercial e o empreendedorismo social no campo da Biblioteconomia e CI nos contextos nacional e internacional. Foram constituídos dois *corpus* de pesquisa a partir da literatura científica, sendo um nacional e um internacional. Em relação ao *corpus* internacional, foram recuperados registros bibliográficos na base de dados Scopus, utilizando estratégia de busca estruturada a partir de descritores relacionados ao empreendedorismo, ao empreendedorismo social e à área de biblioteconomia e CI, considerando os campos de título, resumo e palavras-chave. Em

relação ao corpus nacional, foi feito um levantamento bibliográfico nas principais bases de dados nacionais, englobando também os principais eventos nacionais na Biblioteconomia. Buscou-se artigos, anais de eventos, capítulos de livros, livros, teses, dissertações e Trabalhos de Conclusão de Curso (TCC). O Quadro 1 mostra as estratégias de busca de ambos os *corpus*.

Quadro 1 - Estratégia de busca no contexto internacional e nacional.

| ESTRATÉGIA DE BUSCA NO CONTEXTO INTERNACIONAL E NACIONAL |                                                        |                                                                                                                                                                                                                                                                                                     |                 |
|----------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|
| Bases de dados consultadas                               |                                                        | Estratégias utilizadas                                                                                                                                                                                                                                                                              | Nº de trabalhos |
| Internacional                                            | Scopus                                                 | TITLE-ABS-KEY ( ( entrepreneur* OR "social entrepreneur*" OR intrapreneur* ) W/5 ( librar* OR librarian* OR librarianship OR "library profession" OR "academic library" OR "public library" ) )                                                                                                     | 205 documentos  |
| Nacional                                                 | Benancib, BDTD, Oasis, BRAPCI, CBBD, SNBU <sup>1</sup> | Biblioteconomia AND consultoria; Bibliotecário AND negócio; Biblioteconomia And Negócio; Biblioteconomia AND empresa; Biblioteconomia AND prestação de serviços ; Bibliotecário Empreendedor; Empreendedorismo AND Biblioteconomia; Empreendedorismo AND Bibliotecários; Bibliotecário AND empresa. | 124 documentos  |

Fonte: Dados da pesquisa (2025).

O recorte temporal da pesquisa compreende o período de 1980 a 2025, considerando a consolidação do debate sobre empreendedorismo na área ao longo das últimas décadas. Optou-se por um recorte ampliado, priorizando a revocação do corpus, ou seja, a recuperação de um maior número de trabalhos potencialmente relevantes para análise. Após a recuperação dos trabalhos na Scopus, realizou-se procedimento de mineração de dados por meio de leitura dos títulos, resumos e palavras-chave, visando excluir documentos não relacionados ao campo da Biblioteconomia e Ciência da Informação. Dos 205 trabalhos recuperados na Sco-

<sup>1</sup> No CBBD E SNBU foram analisados somente os anais de 2023, 2024 e 2025, pois foram os anais que estavam disponíveis para navegação em seus respectivos repositórios.

pus, foram identificados dois que falavam de empreendedorismo e inovação no contexto geral, sem foco em biblioteconomia e CI. Ou seja, ao todo foram encontrados 203 trabalhos no corpus internacional da pesquisa. Em relação ao corpus nacional, após o processo de limpeza, foram identificados que 43 dos 124 trabalhos recuperados estavam fora do escopo pesquisa, o que fez com que o corpus nacional seja formado por 81 trabalhos.

As análises foram realizadas por meio do pacote Bibliometrix, operacionalizado na interface Biblioshiny, que possibilita a geração de indicadores de produtividade científica, identificação de autores e fontes relevantes, análise temporal da produção e mapeamento da estrutura temática a partir da frequência e coocorrência de palavras-chave (Thangavel; Chandra, 2023). Em seguida, os resultados obtidos para os dois *corpus* de pesquisa foram analisados de forma comparativa, com o objetivo de identificar convergências, especificidades e lacunas na configuração da produção científica sobre empreendedorismo no campo investigado.

## 4 RESULTADOS

Essa seção tem por objetivo apresentar e analisar os dados do estudo, incluindo os autores mais produtivos, as principais fontes formais de comunicação científica e os temas e abordagens predominantes. Destaca-se que os Quadros 2, 3 e 4 apresentam os autores, fontes e temas mais recorrentes identificados na análise, não correspondendo à totalidade dos dados recuperados, mas àqueles com maior frequência de ocorrência no corpus analisado. O Quadro 2 apresenta os dados referentes às autorias na temática.

Quadro 2 - Autores mais produtivos de empreendedorismo em Biblioteconomia e CI.

| AUTORES MAIS PRODUTIVOS DE EMPREENDEDORISMO EM BIBLIOTECONOMIA E CI |                    |                                 |                    |
|---------------------------------------------------------------------|--------------------|---------------------------------|--------------------|
| Autores internacionais                                              |                    | Autores nacionais               |                    |
| Autor                                                               | N.º de publicações | Autor                           | N.º de publicações |
| Gupta, Varun                                                        | 12                 | Daniela Spudeit                 | 11                 |
| Gupta, Chetna                                                       | 4                  | Jorge Santa Anna                | 3                  |
| Crompton, Michael A.                                                | 3                  | Delsi Fries Davok               | 3                  |
| Rubalcaba, L. B.                                                    | 3                  | Ursula Blattmann                | 3                  |
| Agim, Nneka Chinaemerem                                             | 2                  | Francisco Edvander Pires Santos | 2                  |

Fonte: Dados da pesquisa (2025).

Em relação aos autores mais produtivos no Quadro 2, Varun Gupta e Daniela Spudeit se destacam, sendo os únicos com mais de 10 publicações. O destaque de produtividade de Daniela Spudeit e Varun Gupta na temática tem relação com as trajetórias acadêmicas e linhas consolidadas de pesquisa, sendo que no contexto brasileiro, Daniela Spudeit destaca-se como uma das principais responsáveis pela consolidação do debate sobre empreendedorismo bibliotecário, considerando a análise realizada, tendo organizado e publicado obras específicas sobre o tema, desenvolvido projetos de extensão e pesquisas voltadas à formação profissional, atuação empreendedora e inovação no campo da gestão da informação (Spudeit, 2016; Spudeit; Heinrich, 2024; Spudeit, 2026).

No cenário internacional, Varun Gupta atua em centros de pesquisa voltados à inovação digital, empreendedorismo e ecossistemas de apoio a pequenas e médias empresas, sendo que o foco da sua pesquisa está em investigar o papel das bibliotecas e dos serviços de informação no suporte a empreendedores e na formação de ambientes institucionais de inovação (Gupta, 2026). Nesse sentido, o destaque desses autores está relacionado tanto à continuidade de suas agendas

de pesquisa como à sua inserção em projetos institucionais relacionados ao estudo da inovação, atuação empreendedora e transformação digital em contextos informacionais.

O destaque desses autores não se limita à produtividade quantitativa, mas indica a consolidação de núcleos de pesquisa e de agendas temáticas específicas no campo. No contexto brasileiro, observa-se a centralidade da atuação profissional do bibliotecário como eixo estruturante da produção, enquanto, no cenário internacional, a produção associa-se a contextos institucionais mais amplos, relacionados à inovação e ao desenvolvimento de ecossistemas empreendedores.

Quadro 3 - Fontes acadêmicas com maior concentração de publicação na temática de empreendedorismo em Biblioteconomia e CI.

| FONTES ACADÊMICAS COM MAIOR CONCENTRAÇÃO DE PUBLICAÇÃO NA TEMÁTICA DE EMPREENDEDORISMO EM BIBLIOTECONOMIA E CI |                    |                                                      |                    |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------|------------------------------------------------------|--------------------|
| Fontes internacionais                                                                                          |                    | Fontes nacionais                                     |                    |
| Nome                                                                                                           | N.º de publicações | Nome                                                 | N.º de publicações |
| Journal of Business and Finance Librarianship                                                                  | 19                 | Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação | 11                 |
| Library Philosophy and Practice                                                                                | 17                 | CBBD                                                 | 7                  |
| Reference Services Review                                                                                      | 12                 | Revista ACB: Biblioteconomia em Santa Catarina       | 5                  |
| Advances in Library Administration and Organization                                                            | 7                  | ENANCIB                                              | 4                  |
| Public Library Quarterly                                                                                       | 7                  | Biblionline                                          | 3                  |

Fonte: Dados da pesquisa (2025).

O Quadro 3 mostra a relação entre as fontes mais produtivas na temática proposta, considerando os devidos recortes e contextos do estudo. A concentração de publicações internacionais no *Journal of Business and Finance Librarianship* (19

*publicações*) e na *Library Philosophy and Practice* (17 *publicações*) indica os periódicos como principais canais especializados na discussão da temática proposta. O *Journal of Business and Finance Librarianship* caracteriza-se por publicar pesquisas voltadas ao suporte informacional para negócios, gestão da informação empresarial e serviços de bibliotecas orientados a empreendedores e pesquisadores da área econômica, posicionando-se como periódico interdisciplinar entre Biblioteconomia, gestão e sistemas de informação (SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK, 2026).

Já a *Revista Brasileira de Biblioteconomia e Documentação* tem como objetivo divulgar pesquisas e experiências profissionais relacionadas à Biblioteconomia e à Ciência da Informação no Brasil, constituindo-se como um dos principais espaços nacionais de circulação de estudos sobre formação profissional, inovação e atuação do bibliotecário, o que explica sua elevada presença nas publicações relacionadas ao empreendedorismo no contexto brasileiro (REVISTA BRASILEIRA DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, 2026). Além disso, no contexto brasileiro o CBBB e o ENANCIB se destacam entre os cinco principais canais de comunicação, com sete e quatro publicações, respectivamente. Isso pode indicar que, no cenário nacional, a temática tende a ser mais explorada em eventos científicos voltados para a atuação profissional.

Esse padrão sugere uma diferença na institucionalização da temática entre os contextos analisados. Enquanto no cenário internacional há maior consolidação do debate em periódicos especializados, indicando maturidade e continuidade das agendas de pesquisa, no contexto nacional observa-se maior dispersão em eventos científicos, o que pode indicar um campo ainda em processo de consolidação e maior proximidade com a prática profissional.

Destaca-se ainda que 30 TCCs e seis dissertações entre o corpus nacional, indicando que a temática tem sido incorporada principalmente em níveis iniciais de formação acadêmica, o que pode refletir tanto sua emergência no campo quanto seu caráter ainda em consolidação teórica no cenário nacional. Na sequência, o Quadro 4 mostra os temas de pesquisa mais recorrentes.

Quadro 4 - Temas mais recorrentes na temática de empreendedorismo em Biblioteconomia e CI.

| TEMAS MAIS RECORRENTES NA TEMÁTICA DE EMPREENDEDORISMO EM BIBLIOTECONOMIA E CI |                    |                            |                    |
|--------------------------------------------------------------------------------|--------------------|----------------------------|--------------------|
| Temas internacionais                                                           |                    | Temas nacionais            |                    |
| Palavra-chave                                                                  | N.º de ocorrências | Palavra-chave              | N.º de ocorrências |
| Academic Libraries                                                             | 19                 | Bibliotecário              | 18                 |
| Public Libraries                                                               | 17                 | Mercado de Trabalho        | 13                 |
| Innovation                                                                     | 12                 | Bibliotecário Empreendedor | 7                  |
| Business Librarian                                                             | 7                  | Atuação Profissional       | 5                  |
| Information Literacy                                                           | 7                  | Gestão da Informação       | 5                  |

Fonte: Dados da pesquisa (2025).

Em relação ao Quadro 4, é importante frisar que foram ignoradas as palavras “empreendedorismo”, “Empreendedorismo Social”, e “Biblioteconomia”, bem como suas variações em inglês, pois, apesar de terem o maior número de ocorrência, não possuem valor de análise por configurarem o tema do estudo. Os dados da literatura nacional mostram forte concentração em discussões acerca do perfil profissional do bibliotecário, incluindo sua relação e atuação com o mercado de trabalho. Isso pode indicar que a literatura nacional está fortemente orientada para empreendedorismo profissional aplicado, e não para empreendedorismo organizacional de bibliotecas.

Os dados da literatura internacional evidenciam maior concentração temática em discussões voltadas ao papel das bibliotecas enquanto espaços institucionais de

apoio ao empreendedorismo. Destaca-se termos como *academic libraries* e *public libraries*, que indicam a centralidade das bibliotecas universitárias e públicas como ambientes de promoção de iniciativas empreendedoras.

Essa diferença não se restringe a uma variação temática, mas revela distintas formas de compreender o papel da Biblioteconomia frente ao empreendedorismo. Enquanto a literatura nacional tende a enfatizar a atuação individual do profissional e sua inserção no mercado de trabalho, a produção internacional desloca o foco para o papel das bibliotecas como agentes institucionais de inovação, evidenciando uma perspectiva mais sistêmica e organizacional do fenômeno.

Essa configuração temática também pode indicar diferentes níveis de maturidade no tratamento do empreendedorismo na área, uma vez que abordagens centradas no profissional tendem a refletir estágios iniciais de apropriação do tema, enquanto abordagens institucionais sugerem maior integração do empreendedorismo às estruturas organizacionais e às políticas informacionais.

A presença recorrente de palavras-chave como *innovation*, *business librarian* e *information literacy* mostra que o empreendedorismo nas referidas áreas está relacionado com oferta de serviços especializados, capacitação informacional e apoio estratégico à criação e desenvolvimento de negócios, indicando uma ênfase no empreendedorismo organizacional e contextualizando as bibliotecas como agentes de inovação e desenvolvimento econômico local.

Observa-se que a literatura nacional apresenta maior concentração em discussões relacionadas ao perfil profissional do bibliotecário, ao mercado de trabalho e à atuação individual do profissional empreendedor, o que sugere uma abordagem ainda centrada na dimensão ocupacional do campo. Por outro lado, a literatura internacional demonstra maior orientação institucional, enfatizando o

papel das bibliotecas como organizações promotoras de inovação, alfabetização informacional e suporte ao empreendedorismo, evidenciando uma compreensão mais ampliada e sistêmica do fenômeno no campo da Biblioteconomia e Ciência da Informação.

## 5 CONSIDERAÇÕES FINAIS

Este estudo analisou comparativamente a produção científica sobre empreendedorismo e empreendedorismo social na Biblioteconomia e Ciência da Informação nos cenários nacional e internacional. Os resultados evidenciam diferenças significativas na configuração temática da literatura, indicando que, enquanto a produção nacional concentra-se principalmente na atuação profissional do bibliotecário e em discussões sobre mercado de trabalho e empreendedorismo individual, a literatura internacional apresenta maior ênfase no papel institucional das bibliotecas como agentes de inovação, apoio a empreendedores e desenvolvimento econômico. Além disso, a análise revelou a concentração da produção em alguns autores e periódicos específicos, indicando núcleos de desenvolvimento da temática no campo. Como contribuição, o estudo permite compreender o estágio atual de consolidação do empreendedorismo na área e aponta oportunidades para o fortalecimento de agendas de pesquisa que integrem as dimensões profissional, institucional e social do empreendedorismo na Biblioteconomia e Ciência da Informação.

Esses achados reforçam a necessidade de ampliação das abordagens institucionais no contexto nacional, bem como de integração entre as dimensões profissional, organizacional e social do empreendedorismo no campo da Biblioteconomia e Ciência da Informação.

## REFERÊNCIAS

CASSIS, Y.; MINOGLU, I. P. **Entrepreneurship in Theory and History**. New York: Palgrave, 2005.

DEES, J. Gregory. **The Meaning of Social Entrepreneurship**. Durham: Duke University, 2001.

DORNELAS, José Carlos Assis. **Empreendedorismo**: transformando ideias em negócios. 3. ed. Rio de Janeiro: Elsevier, 2008.

REVISTA BRASILEIRA DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO. São Paulo: Federação Brasileira de Associações de Bibliotecários, Cientistas da Informação e Instituições (FEBAB), 1973-. Disponível em: <https://rbbd.febab.org.br>. Acesso em: 17 fev. 2026.

FRANCO, Jheine Oliveira Bessa; GOUVÊA, Josiane Barbosa. A cronologia dos estudos sobre o empreendedorismo. **Revista de Empreendedorismo e Gestão de Pequenas Empresas**, v. 5, n. 3, p. 144-166, set./dez. 2016. DOI: <https://doi.org/10.14211/regepe.v5i3.360>. Disponível em: <https://www.regepe.org.br/regepe/article/view/360>. Acesso em: 17 fev. 2026.

GUPTA, Varun. **Libraries as hubs for entrepreneurship**: Support, AI experimentation, practical technologies, monitoring, and evaluation. Berlim: Springer Nature, 2026.

HISRIC, Robert D.; PETERS, Michael P. **Empreendedorismo**. 5. ed. Porto Alegre: Bookman, 2009.

LANDSTRÖN, Hans. **Pioneers in entrepreneurship and small business research**. New York: Springer Science, 2005.

SCIMAGO JOURNAL & COUNTRY RANK. Journal of Business and Finance Librarianship. [S. l.], 2026. Disponível em: <https://www.scimagojr.com/journalsearch.php?q=4700152802&tip=sid>. Acesso em: 17 fev. 2026.

SPUDEIT, Daniela (org.). **Empreendedorismo na Biblioteconomia**. Rio de Janeiro: Agência Biblio, 2016.

SPUDEIT, Daniela; HEINRICH, Beatriz. Observatório de Práticas Empreendedoras na Biblioteconomia. *In*: CONGRESSO BRASILEIRO DE BIBLIOTECONOMIA E DOCUMENTAÇÃO, 30, 2024. p. 1-7. **Anais[...]**. Disponível em: <https://portal.febab.org.br/cbbd2024/article/view/3514>. Acesso em: 16. fev. 2026.

SPUDEIT, Daniela. Perfil de autor. BRAPCI: Base de Dados Referencial de Artigos



de Periódicos em Ciência da Informação, 2026. Disponível em: <https://brapci.inf.br/v/15093>. Acesso em: 16 fev. 2026.

THANGAVEL, Packiaraj; CHANDRA, Bibhas. Two decades of M-commerce consumer research: A bibliometric analysis using R biblioshiny. **Sustainability**, v. 15, n. 15, p. 11835, 2023. Disponível em: <https://www.mdpi.com/2071-1050/15/15/11835>. Acesso em: 06 mar. 2026.