



ENFOQUES DA INFORMAÇÃO NA CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO BRASILEIRA:

uma análise a partir de três periódicos científicos da área

Carla Beatriz Marques Felipe

 <https://orcid.org/0000-0001-5277-9165>.

✉ felipecarla12@gmail.com.

🏢 Universidade Federal do Rio de Janeiro (UFRJ) |

ROR: <https://ror.org/00987cb86> | Rio de Janeiro, Brasil.

Bruna Laís Campos do Nascimento

 <https://orcid.org/0000-0001-6612-2076>.

✉ bruna.campos@ifrn.edu.br.

🏢 Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN) |

ROR: <https://ror.org/01585b035> | Lajes, Brasil.

Josiana Florêncio Vieira Régis

 <https://orcid.org/0000-0002-0386-8724>.

✉ josianavieira@gmail.com.

🏢 Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) |

ROR: <https://ror.org/00987cb86> | Natal, Brasil.

Eixo temático: Produtividade e Colaboração Científica

Modalidade: Resumo expandido

DOI: 10.22477/ix.ebbc.316

Resumo: A presente pesquisa mostra o mapeamento acerca dos enfoques sobre a informação na Ciência da Informação. Para tal, objetiva investigar as orientações conceituais 'Informação para negócios', 'Informação para a cidadania' e 'Informação para emancipação' e seu desenvolvimento no âmbito da Ciência da Informação brasileira na última década (2011-2020). Utiliza como procedimento metodológico a pesquisa bibliográfica a partir de uma abordagem quantitativa e qualitativa. O levantamento dos dados ocorreu em três periódicos bem conceituados na área, sendo eles: Informação & Sociedade: estudos, Perspectivas em Ciência da Informação e Transinformação,. Os resultados mostram que embora os três enfoques escolhidos sejam investigados na área, a temática 'Informação para negócios' tem maior destaque nas produções analisadas.

Palavras-Chave: Informação para negócios. Informação para a Cidadania. Informação para Emancipação. Ciência da Informação.

1 INTRODUÇÃO

A Ciência da Informação (CI) tem como foco o estudo da informação, desde a sua origem até o seu uso pelo usuário, passando pelos aspectos de coleta, organização, armazenamento e recuperação da informação (Borko, 1968). Considerando o pluralismo teórico que permeia o conceito de informação e suas diferentes abordagens, compreende-se ser necessário investigar como a produção científica da área se estabelece e se consolida ao longo dos anos, bem como entender as orientações conceituais relacionadas ao principal objeto de estudo que é a informação.

Nesta investigação, os três principais enfoques da informação escolhidos - 'Informação para negócios', 'Informação para a cidadania' e 'Informação para emancipação' - abrangem duas perspectivas, a gerencial e a social. Desta forma, para alguns autores a informação é considerada como insumo para a tomada de decisão (Miranda, 1999), além de necessária para a participação cidadã, o exercício da democracia é fundamental para o processo de transformação social (Marí Sáez, 2012; Cuevas-Cervero; Marques; Paixão, 2014).

A motivação para a escolha desses enfoques se justifica pela busca em atualizar as discussões do estudo inicialmente desenvolvido por Vanti, Nascimento e Felipe (2013) sobre os enfoques da informação no contexto da CI brasileira. No artigo citado, as autoras chegaram à conclusão que a temática 'Informação para negócios', foi a que mais se desenvolveu entre os anos de 1991 a 2010. Assim sendo, julga-se necessário investigar se ocorreu alterações nesse cenário. Ademais, considera-se importante a manutenção da investigação sobre esse enfoque por ser uma das principais orientações temáticas de pesquisa da CI no Brasil (Marteletto, 2009). Em relação aos enfoques 'Informação para a cidadania' e 'Informação para emancipação' entende-se ser preciso reforçar a dimensão social da área (Araújo, 2003) e perceber como as pesquisas neste âmbito tem se concretizado.

Diante do exposto, estabeleceu-se como objetivo investigar como as orientações conceituais 'Informação para negócios', 'Informação para a cidadania' e 'Informação para emancipação' desenvolveu-se no âmbito da CI brasileira na última década (2011-2020). Para isso, especificamente buscou-se apresentar como as temáticas se destacam em cada periódico, mostrar como tem se desenvolvido ao longo dos anos, bem como discutir as principais abordagens de pesquisa.

2 PROCEDIMENTOS METODOLÓGICOS

Buscando investigar como as discussões em torno das temáticas 'Informação para negócios', 'Informação para a cidadania' e 'Informação para emancipação' desenvolveu-se na CI brasileira na última década, selecionou-se para análise três periódicos bem conceituados na área, sendo eles: Transinformação (A1), Informação & Sociedade: estudos (A2) e Perspectivas em Ciência da Informação (A2). A definição dessas fontes deu-se a partir de consulta à Plataforma Sucupira para verificar o Qualis (Quadriênio 2017-2020), tendo como critério de inclusão os extratos A1 e A2, sendo neste último priorizada a manutenção dos periódicos analisados no estudo de Vanti, Nascimento e Felipe (2013).

O levantamento dos artigos foi feito a partir de buscas nos sites dos referidos periódicos, utilizan-



do-se os termos 'informação e cidadania', 'informação e negócio*' e 'informação e emancipação' com o uso do operador booleano AND e asterisco, esse último quando necessário para recuperar as variações dos sufixos. Estabeleceu-se o recorte temporal equivalente a uma década, contemplando os anos de 2011 a 2020.

Em relação ao levantamento, foram obtidos os seguintes quantitativos: no periódico *Transinformação*, ao proceder a busca pelas orientações 'Informação para cidadania' e 'Informação para emancipação' foram recuperados apenas um artigo em cada; já em 'Informação para negócios' foram recuperados sete, dos quais apenas cinco foram selecionados, totalizando assim sete artigos para análise.

Na Perspectiva em CI, ao realizar a busca pelo primeiro enfoque foram recuperados sete artigos, os quais cinco foram selecionados; em 'Informação para emancipação' não foi localizado nenhum resultado; e sobre a orientação 'Informação para negócios' foram recuperados 12, em que oito foram incluídos. Assim, foram selecionados neste periódico um total de 13 artigos para análise.

O periódico *Informação & Sociedade: estudos* permite que a busca seja realizada pelos seguintes campos: busca geral, ano/mês/dia e por autor. Vale salientar que ele não possui um campo avançado que possibilita a determinação de uma busca em partes do texto, tais como: título, resumo, palavras-chave. Por isso, houve a necessidade de indexar os artigos recuperados de acordo com o significado de cada temática. No presente periódico, a orientação conceitual 'Informação para cidadania', recuperou 20 artigos. Após uma análise criteriosa, selecionou-se seis artigos que correspondiam ao contexto pesquisado. A segunda busca referente a orientação conceitual 'Informação para emancipação' recuperou sete artigos, sendo selecionados apenas dois artigos que tratavam da temática. A terceira busca sobre 'Informação para negócios' recuperou 29 artigos, sendo selecionados seis artigos que pertenciam à temática. Assim, totalizou 14 artigos para análise.

Desta forma, a partir do levantamento realizado nos três periódicos, o corpus resultou em um total de 34 artigos analisados. Dentre os metadados extraídos para análise, definiu-se: autor, título, ano, resumo e palavras-chave.

No que se refere à abordagem, trata-se de uma pesquisa de natureza quantitativa e qualitativa.

3 RESULTADOS

As publicações cuja perspectiva está voltada à 'Informação para negócios' tratam da temática sob o ponto de vista estratégico, no qual a informação é insumo para execução de uma gestão estratégica. Além disso, os autores versam sobre a informação para a vantagem competitiva, inteligência competitiva, processos de negócios, fontes de informação para o ambiente organizacional e gestão da informação e do conhecimento.

No que concerne a 'Informação para a cidadania', os artigos abordam sobre competência em informação, desinformação, mídias sociais e gestão participativa, ressaltando o papel fundamental da informação para a autonomia dos indivíduos, como prática necessária para o exercício da cidadania. Ademais, observa-se um foco nas discussões sobre a função social das bibliotecas públicas, que em al-

A seguir, apresenta-se na Figura 1 uma nuvem de palavras, a qual foi desenvolvida a partir das palavras-chave dos artigos que compuseram o corpus da pesquisa.

No que concerne à análise quantitativa dos dados, ao todo foram analisados 34 artigos, que estão

distribuídos nas três categorias. Conforme pode ser visualizado na Tabela 1, o enfoque ‘Informação para negócios’ foi o que teve maior incidência de publicação no recorte temporal investigado, somando um total de 19 artigos publicados, seguido de ‘Informação para cidadania’ com 12 e, em menor incidência, ‘Informação para emancipação’ com três artigos.

Tabela 1 - Distribuição dos artigos a partir dos enfoques e dos periódicos

Anos	Cidadania			Emancipação			Negócios		
	Inf. & Soc.	Persp. CI	Transinf.	Inf. & Soc.	Persp. CI	Transinf.	Inf. & Soc.	Persp. CI	Transinf.
2011	-	1	-	-	-	-	-	-	-
2012	-	-	1	-	-	1	-	-	-
2013	-	1	-	-	-	-	-	-	-
2014	1	1	-	-	-	-	-	-	-
2015	-	-	-	-	-	-	-	2	2
2016	1	-	-	-	-	-	-	2	-
2017	1	-	-	-	-	-	1	1	1
2018	1	-	-	2	-	-	1	1	1
2019	-	-	-	-	-	-	1	2	1
2020	2	2	-	-	-	-	3	-	-
Total	6	5	1	2	0	1	6	8	5

Fonte: Elaborado pelas autoras (2024).

Ao analisar o ano que reuniu o maior número de publicações sobre os enfoques analisados, verifica-se que 2020 foi o ano de maior concentração, somando um total de sete produções, sendo quatro relacionadas à temática ‘cidadania’ e três orientadas a ‘negócios’. Contudo, constatou-se que o enfoque orientado à ‘emancipação’ não foi contemplado nesse ano.

No periódico Informação & Sociedade: estudos, como se pode observar, a orientação conceitual ‘Informação para cidadania’ teve maior incidência de publicações, sendo o único periódico no qual a temática se destaca, dentre os três analisados, com destaque para publicações em 2020. Por sua vez, “Informação para Emancipação” aparece somente uma vez no ano de 2018, enquanto que “Informação para Negócios” obteve maior concentração no ano de 2020.

Na Perspectiva em CI, verifica-se que em ‘Informação para Cidadania’, foram recuperados cinco artigos e que a maior incidência ocorreu no ano de 2020. Em relação a ‘Informação para emancipação’ não foi possível recuperar artigos que tratavam sobre a temática. Contudo, o destaque na produção fica para a orientação ‘Informação para Negócios’ com oito artigos recuperados, sendo o mesmo quantitativo em três anos distintos: 2015, 2016 e 2019.

No periódico Transinformação, dentre os artigos analisados, percebeu-se que as orientações conceituais ‘Informação para a cidadania’ e ‘Informação para emancipação’ obtiveram menor ocorrência, apresentando apenas uma incidência em cada no ano de 2012. Em relação a ‘Informação para negócios’, foi a que teve maior concentração de publicações, tendo dois registros em 2015 e o mesmo quantitativo em três anos subsequentes (2017, 2018 e 2019).

Diante do exposto, foi possível constatar que a orientação ‘Informação para emancipação’ apresen-

ta uma tendência de pouca produção sobre o tema nos três periódicos analisados. Já em 'Informação para a cidadania' tem-se uma distribuição mais equilibrada ao longo do período, embora em menor quantidade, se comparada com 'Informação para negócios', a qual se destacou por concentrar o maior número de publicações.

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A atualização das pesquisas é primordial para compreender como uma determinada área se comporta em um aspecto temporal sobre as temáticas investigadas. Ressaltamos que este estudo foi realizado em três periódicos e não no universo de periódicos da CI, o que poderia apresentar outro quadro de dados.

Ao usar o modelo desenvolvido por Vanti, Nascimento e Felipe (2013) observou-se que as orientações conceituais 'Informação para negócios', 'Informação para a cidadania' e 'Informação para emancipação' possuem diferenças no quantitativo de pesquisas do período investigado.

As buscas realizadas nos três periódicos demonstraram que os pesquisadores possuem mais interesse na orientação conceitual 'Informação para negócios', pois apresentaram um maior número de pesquisas sobre essa temática, enquanto que as orientações 'Informação para cidadania' e 'Informação para emancipação' apresentaram um baixo índice de estudos.

Esta última orientação conceitual destaca-se como uma lacuna existente na área de CI e uma oportunidade para os pesquisadores construírem ideias, discussões e práticas interdisciplinares no âmbito da sociedade. O fato da temática 'Emancipação' ser considerada de cunho social, político e geográfico, exige pesquisas mais complexas e estruturadas de acordo com o ambiente real de investigação.

Já a temática 'Cidadania' possui uma coesão com a temática 'Emancipação' por serem complementares em seus contextos social, histórico, político e geográfico. Porém, observou-se que os pesquisadores possuem um maior entendimento da realidade acerca dos aspectos informacionais que são recorrentes na atual sociedade, tais como: desinformação, mídias sociais, fake news e assim por diante.

A temática 'Negócios' é considerada como um assunto que perpassa outras áreas do conhecimento, como por exemplo, a Administração. Desta forma, entende-se que há uma maior probabilidade de concatenar as ideias advindas de processos organizacionais e processos informacionais, gerando uma contextualização e aprofundamento específico para uso na área de CI.

Esta pesquisa destaca a importância de incentivar discussões e práticas nas temáticas 'Emancipação' e 'Cidadania' com estudos direcionados às comunidades científicas e ao senso comum da sociedade em geral para solucionar as questões da informação. Pretende-se ampliar as perspectivas para o desenvolvimento da pesquisa e/ou de estudos futuros sobre enfoques e orientações conceituais 'Informação para negócios', 'Informação para a cidadania' e 'Informação para emancipação' em todo o universo de periódicos da CI no Brasil.



REFERÊNCIAS

- ARAÚJO, Carlos Alberto Ávila. A ciência da informação como ciência social. **Ciência da Informação**, Brasília, v. 32, n. 3, p. 21-27, set./dez. 2003. DOI: <https://doi.org/10.1590/S0100-19652003000300003>. Disponível em: <https://revista.ibict.br/ciinf/article/view/985>. Acesso em: 28 mar. 2024.
- BORKO, Harold. Information Science. What is it? **American Documentation**, Santa Monica, v. 19, n. 1, p. 3-5, 1968. Disponível em: https://edisciplinas.usp.br/pluginfile.php/1992827/mod_resource/content/1/Borko.pdf. (Tradução Livre).
- CUEVAS-CERVERO, Aurora; MARQUES, Márcia; PAIXÃO, Pablo Boaventura Sales. A alfabetização que precisamos: informação e comunicação para a cidadania. **Informação & Sociedade**, João Pessoa, v. 24, n. 2, p. 35-48, maio/ago. 2014. Disponível em: <https://periodicos.ufpb.br/ojs2/index.php/ies/article/view/16619>. Acesso em: 5 fev. 2024.
- MARÍ SÁEZ, Víctor Manuel. Building knowledge from the margins: information, knowledge and social movements. **TransInformação**, Campinas, v. 24, n. 1, p. 61-64, jan./abr. 2012. Disponível em: <https://periodicos.puc-campinas.edu.br/transinfo/article/view/6149>. Acesso em: 8 fev. 2024.
- MARTELETO, Regina Maria. A pesquisa em Ciência da Informação no Brasil: marcos institucionais, cenários e perspectivas. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 14, número especial, p. 19-40, 2009. DOI: <https://doi.org/10.1590/S1413-99362009000400003>. Disponível em: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/pci/article/view/23116>. Acesso em: 28 mar. 2024.
- MIRANDA, Roberto Campos da Rocha. O uso da informação na formulação de ações estratégicas pelas empresas. **Ciência da Informação**, Brasília, DF, v. 28, n. 3, p. 284-290, set./dez. 1999. DOI: <https://doi.org/10.1590/S0100-19651999000300006>. Disponível em: <https://www.scielo.br/j/ci/a/r7L9msHr6FfrYp-J5PKk8fsS/?format=pdf>. Acesso em 1 fev. 2024.
- REIS, Alcenir Soares dos. Biblioteca e educação em interlocução: repatriar luz/esperança. **Perspectivas em Ciência da Informação**, Belo Horizonte, v. 19, número especial, p. 48-63, out./dez. 2014. DOI: <https://doi.org/10.1590/1981-5344/2287>. Disponível em: <https://periodicos.ufmg.br/index.php/pci/article/view/22667>. Acesso em: 12 fev. 2024.
- VANTI, Nadia Aurora; NASCIMENTO, Bruna Laís Campos do; FELIPE, Carla Beatriz Marques. Enfoques da informação presentes em diferentes publicações periódicas brasileiras da área de Ciência da Informação. **Encontros Bibli: Revista Eletrônica de Biblioteconomia e Ciência da Informação**, v. 18, n. 36, p.1-22, jan./abr., 2013. DOI: <https://doi.org/10.5007/1518-2924.2013v18n36p1>. Disponível em: <https://periodicos.ufsc.br/index.php/eb/article/view/1518-2924.2013v18n36p1/24516>. Acesso em: 8 fev. 2024.