



SOCIALIZANDO CONHECIMENTO:

uma análise do portal de livros digitais da Editora UFPE

Diogo Cesar de Carvalho Fernandes

 <https://orcid.org/0000-0002-4996-8384>.

✉ diogo.fernandes@ufpe.br.

🏢 Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) |

ROR: <https://ror.org/047908t24> | Recife, Brasil.

Geisa Fabiane Ferreira Cavalcante

 <https://orcid.org/0000-0002-0905-9012>.

✉ geisa.cavalcante@ufpe.br.

🏢 Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) |

ROR: <https://ror.org/047908t24> | Recife, Brasil.

Leilah Santiago Bufrem

 <https://orcid.org/0000-0002-3620-0632>.

✉ santiagoobufrem@gmail.com.

🏢 Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) |

ROR: <https://ror.org/047908t24> | Recife, Brasil.

Eixo temático: Acesso Aberto, Ciência Aberta e Dados Abertos

Modalidade: Resumo expandido

DOI: 10.22477/ix.ebbc.348

Resumo: Objetiva analisar os metadados do Portal de Livros Digitais da Editora UFPE. Constata 300.083 acessos e 104.855 downloads no período analisado; as áreas com maior quantidade de livros catalogados são Ciências Sociais Aplicadas e Educação; as áreas com maior número de downloads são Ciências da Saúde, Ciências Sociais Aplicadas e História. A taxa de efetividade média do portal é de 35%. Identifica pico de acessos após o lançamento de "Para além de um Ocidente Cristão"; sendo as palavras-chave mais acessadas e com mais downloads, "Brasil", "História" e "Estudo e ensino", a maior média de downloads ocorre em dias úteis.

Palavras-Chave: Editora UFPE. Editoras universitárias. Acesso aberto. Livros digitais. *Open Monograph Press* (OMP).



1 INTRODUÇÃO

As mudanças tecnológicas trazem consigo a exigência de que as entidades científicas, de forma premente, acompanhem a velocidade atual das informações. No campo da edição universitária, a tarefa torna-se ainda mais árdua quando consideramos as particularidades e dificuldades das universidades públicas, por exemplo. Atualmente, a maioria das editoras universitárias utiliza-se do acesso aberto para seus livros digitais, contribuindo muito para a discussão e consolidação do movimento da ciência aberta (Suber, 2012). A distribuição dos livros universitários é um dos principais entraves para as editoras universitárias (Martins, 2016), fato reconhecido pela Associação Brasileira de Editoras Universitárias (ABEU), criada no período de mobilidade das políticas editoriais, quando iniciativas como o Programa Interuniversitário para a Distribuição de Livro (PIDL) foram desenvolvidas. Mas alternativas como o acesso aberto aos livros digitais apresentam-se para atenuar o problema da distribuição e dos custos de impressão dos livros físicos. Nesse contexto político editorial, a Editora da Universidade Federal de Pernambuco (UFPE) também trilhou e escolheu essa alternativa para uma maior e mais efetiva difusão do livro universitário. Suas práticas com o propósito de socializar o conhecimento são apresentadas neste estudo, em um panorama de como tem sido importante esse trabalho, dentro de um contexto muito próprio em sua trajetória com mais de 60 anos de história. Diante deste cenário, questiona-se: Como se consolidou o portal de livros digitais da Editora UFPE? A presente pesquisa tem como objetivo geral descrever a trajetória e consolidação do portal de livros digitais da Editora UFPE. Frutos do percurso para tal objetivo, delinearam-se os seguintes objetivos específicos: a) analisar o acesso aos metadados do Portal de Livros Digitais da Editora UFPE; b) verificar os acessos e as relações entre as áreas do conhecimento; c) identificar padrões comportamentais nos acessos ao portal.

2 METODOLOGIA

Tendo como objeto de estudo o Portal de Livros Digitais da Editora UFPE, o estudo configura-se como uma análise métrica dos dados deste portal, levando-se em consideração como recorte temporal o período de janeiro a setembro de 2023. O Portal de Livros Digitais da Editora UFPE é organizado em duas grandes categorias: *e-books* e impressos. Dentro dessas categorias maiores, ainda é possível uma subdivisão por 19 áreas do conhecimento e 27 séries¹. Devido à restrição de tempo para realização da pesquisa, além do recorte temporal, a análise deu-se com os dados dos 570 títulos efetivamente acessados.

3 EDITORA UFPE: DOS TIPOS DE CHUMBO AOS DIGITAIS

O início da edição universitária no Recife é complexo e pouco claro. Apesar de Hallewell (2012) distinguir a Imprensa da Universidade do Recife como a primeira editora universitária do país, em 1955, tendo iniciado como um setor de serviços gráficos, outras instituições figuram como pioneiras como

¹ Como o sistema *Open Monograph Press* (OMP) não diferencia as séries e coleções dentro de categorias próprias, cada grupo precisa ser nomeado no título como “série” ou “coleção” para se identificar com o grupo de publicações ao qual pertence.



é o caso da Editora da UnB, em 1961, e da EdUSP, em 1962 (Bufrem, 2015). Tal discordância se explica pelo fato de os autores divergirem em relação à constituição de um comitê (ou comissão) que execute ou faça a curadoria de uma política editorial em relação aos livros efetivamente publicados nessas instituições.

Com uma trajetória permeada por diversas transformações estruturais e de práticas na sua história, a Editora UFPE passou por diversas etapas e tecnologias de produção gráfica e impressão, desde a tipografia com tipos móveis, linotipo, chegando às impressoras offset atuais (Fernandes, 2019). Pode-se destacar, sem detalhar as tecnologias utilizadas, o investimento da Editora em publicações eletrônicas e digitais a partir do Projeto UFPEBooks, em 2011, descontinuado em 2020, quando deu lugar ao novo Portal de Livros Digitais, baseado no *Open Monograph Press* (OMP), sistema desenvolvido pela *Public Knowledge Project* (PKP).

A consonância na aprovação de documentos oficiais da Editora UFPE – em 2021, seu Regimento Interno e em 2022, sua Política Editorial – e o investimento de recursos financeiros e técnicos na confecção de livros digitais, passam a configurar uma predominância das publicações digitais em detrimento dos livros físicos. No Boletim Oficial nº 58, de 20 de abril de 2021, consta a Resolução nº 06/2021 que divulga o estabelecimento e vigência do novo Regimento da Editora UFPE pelo Conselho de Administração da UFPE. Tal instrumento, em seu artigo 7º, prevê uma restrição às publicações impressas, pela qual, para se publicar em tal suporte, faz-se necessária estrita indicação e sinalização de recursos por parte dos responsáveis (UFPE, 2021). Em 22 de fevereiro, a Editora UFPE (2022) teve sua Política Editorial aprovada, agora pelo Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão, e expressa de forma clara a preferência pela publicação em suporte digital (UFPE, 2022). Importante citar também os editais de incentivo à publicação digital, em conjunto com a Pró-Reitoria de Graduação da UFPE (PROGRAD/UFPE), coadjuvante na popularização dessas publicações dentro da universidade. Como resultado do Edital de 2020, foram publicadas 35 obras da *Coleção Livro-Texto II*². A partir deste novo cenário, a Editora UFPE configurada como uma publicadora de livros digitais, o estudo analisa os dados do portal, focalizando os acessos e downloads de janeiro a setembro de 2023 como um marco desse canal.

4 RESULTADOS: O PORTAL DA EDITORA UFPE EM NÚMEROS

O portal de livros digitais, inaugurado em 2021, em substituição ao UFPEBooks, vigente de 2012 a 2019, iniciou com a migração dos livros já existentes em seu formato original. O trabalho começou em maio de 2021 e prosseguiu até o final daquele ano, quando alcançou cerca de 500 títulos disponíveis. Em setembro de 2023, esse número chegou aos 732 títulos no acervo do catálogo, sendo 570 títulos em formato digital. Considerando as categorias oferecidas ao leitor pelo portal da editora, temos a seguinte distribuição de e-books cadastrados por área do conhecimento: Ciências Sociais Aplicadas (87); Educação (83); Interdisciplinar (72); Ciências da Saúde (59); História (39); Ciências Sociais (37); Ciências Biológicas e Ambientais (18); Letras (16); Ciências Exatas e da Natureza (14); Antropologia (13); Arquitetura e Urbanismo (13); Artes (12); Comunicação (8); Filosofia (8); Engenharias (7); Geografia (6); Literatura (5);

² Para saber mais sobre a coleção, disponível em: https://editora.ufpe.br/books/catalog/series/livro_texto_II. Acesso em: 2 maio 2024.

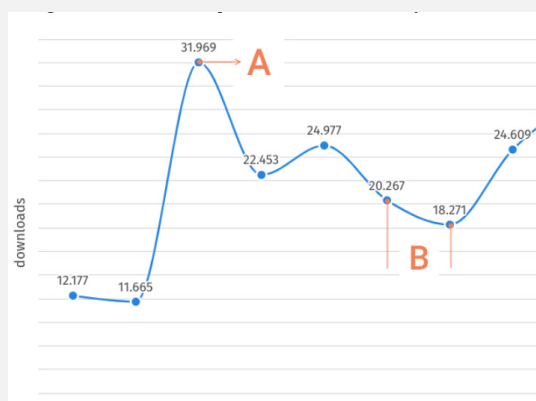
Ciências Jurídicas (3); Ciência da Informação (2). Também foram identificados 68 títulos cadastrados sem categorização de área do conhecimento.

Do ponto de vista dos acessos e downloads realizados entre janeiro e setembro de 2023, a movimentação apresentada pelo relatório do portal deu um retorno de 300.083 acessos, gerando um volume de downloads de 104.855, sendo *"Para Além Do Ocidente Cristão: Outras Idades Médias?"* o título mais acessado e com maior quantidade de downloads. Correlacionando às áreas do conhecimento e a quantidade de downloads, foi possível observar que as áreas com mais downloads foram: Ciências da Saúde (24.683 downloads, correspondendo a 23,54% dos downloads, numa média de 418,36 downloads/título); Ciências Sociais Aplicadas (20.533 downloads, correspondendo a 19,58% dos downloads, numa média de 236,01 downloads/título) e História (17.192 downloads, correspondendo a 16,40% dos downloads, numa média de 440,82 downloads/título).

O acesso ao portal ou à página do resumo do livro não configura o acesso ao conteúdo da obra. Por isso, a Editora UFPE utiliza o indicador taxa de efetividade para medir o possível impacto de determinado livro. Essa taxa é medida pelo percentual de downloads gerados a partir do número de acessos. No período analisado, a taxa de efetividade média do portal foi de, aproximadamente, 35%. Foram identificados 39 títulos com alcançaram um número acima de mil downloads nesse período, destacando-se entre eles os de maior taxa de efetividade: *"Por Uma Economia Digna"* (100%); *"Pesquisas E Metodologias Em Artes Visuais"* (99%); *"Movimentos Sociais, Academia E Sociedade: Por Um Espaço Do Cidadão"* (99%); *"Globalização, Ideologia E Discurso: Uma Análise Sobre A Dimensão Ideológica Do Processo De Globalização"* (98%); *"O Direito À Literatura"* (98%); *"Armadilhas Da Língua Espanhola: 'Falsos Amigos' – Convergências – Divergências – Ambiguidades – Equívocos"* (98%).

Outro ponto a destacar são os padrões de acesso, possíveis de observar ao longo desse período. O sistema OMP apresenta uma página de estatísticas mostrando, por meio de um gráfico gerado automaticamente, a quantidade de acessos e downloads, efetuados em meses ou em dias. A figura 1 apresenta o gráfico de downloads de janeiro a setembro de 2023 com duas marcações "A" e "B". O pico de acessos em "A" foi motivado pelo lançamento do livro *"Para Além De Um Ocidente Cristão: Outras Idades Médias?"*, um dos mais acessados do nosso portal, correspondente a 25% de todos os downloads do mês de março. Já o momento sinalizado em "B" representa redução na quantidade de downloads com relação aos meses anteriores, referindo-se aos períodos de junho e julho.

Figura 1 - Gráfico com a quantidade de downloads de janeiro a setembro de 2023



Fonte: Dados da pesquisa (2023).

Foi realizada, também, a verificação dos temas e assuntos dos portais mais acessados e mais baixados. Tal averiguação foi possibilitada pela conferência das palavras-chave de cada título, tendo sido identificadas 1.276 palavras-chave distintas e somados os respectivos dados de acesso e downloads dos títulos a que pertenciam. Os resultados podem ser observados na Figura 3. Como é possível perceber algumas áreas conseguem se destacar pela quantidade de downloads, mesmo com uma ocorrência menor em relação ao número de livros categorizados. As correlações de áreas e downloads, mesmo com a ausência já mencionada de 68 títulos não categorizados, manteve um padrão observado também em Cavalcante *et al.* (2022, p. 8), quando realizou-se um estudo a partir dos metadados recuperados das páginas dos resumos, constatando que “aparecem em maior frequência títulos catalogados nas categorias Interdisciplinar (69 repetições), Ciências Sociais Aplicadas (60) e Ciências da Saúde (42), sendo possível caracterizar, assim, a singularidade editorial da Editora UFPE [...]”.

Figura 3 - Nuvens com as palavras-chaves mais acessadas e palavras-chave mais baixadas



5

Tabela 1 - Palavras-chaves mais acessadas e com maior número de downloads

Posição	Mais acessadas	Acessos	Maior número de downloads	Downloads
1ª	Brasil	70660	Brasil	40756
2ª	História	58700	Estudo e ensino	29816
3ª	Estudo e ensino	51162	História	28978
4ª	Idade média	49110	Idade média	20883
5ª	Historiografia	36008	Pesquisa	17191
6ª	História das doutrinas	25633	Historiografia	15772
7ª	Educação	25619	Educação	15437
8ª	Aspectos sociais	24832	Filosofia	14360
9ª	Civilização medieval e Cristianismo	24225	Metodologia	14141
10ª	Pesquisa	22027	Aspectos sociais	13814

Fonte: Dados da pesquisa (2023).

Importante destacar, nesse sentido, sobre o perfil editorial da Editora UFPE que, ao longo de sua história, apresenta uma quantidade considerável de publicações nas áreas das humanidades. Silveira e Bufrem (2020) já traçaram tal perfil ao pesquisar mais de dois mil livros lançados pelo órgão (entre os anos de 1955 e 2014) e puderam identificar essa prevalência nas Ciências Humanas, Sociais e Aplicadas e Linguística, Letras e Artes que juntas, representam mais de 67% de todas as 2225 publicações pesquisadas (Silveira; Bufrem, 2020).

5 CONCLUSÕES

Por meio desta pesquisa, foi possível compreender a consolidação da adoção do acesso aberto para os livros digitais pela Editora UFPE, bem como, analisar os impactos de acesso e downloads dos seus 570 títulos digitais no período entre janeiro e setembro de 2023. A Editora UFPE foi “visitada” 300.083 vezes e “distribuiu” 104.855 exemplares, cifras inalcançáveis sem adoção de políticas que incentivassem, efetivamente, a publicação e o acesso de suas obras no formato digital, publicizando e disseminando, assim, o conhecimento produzido pela UFPE.

AGRADECIMENTOS

Agradecemos aos Professores Dr. Fábio Mascarenhas e Silva e Dra. Anna Elizabeth Galvão Coutinho Correia pelas contribuições propiciadas na disciplina “Informação em Ciência, Tecnologia e Inovação” do Programa de Pós-Graduação em Ciência da Informação da UFPE, onde nasceu a ideia inicial desta pesquisa.



REFERÊNCIAS

- BUFREM, Leilah Santiago. Ação didática das editoras universitárias. **Educar em Revista**, Curitiba, n. 9, p. 33-38, 1993. Título anterior: Educar. DOI: <https://doi.org/10.1590/0104-4060.102>. Disponível em: <https://revistas.ufpr.br/educar/article/view/36052>. Acesso em: 6 mar. 2024.
- BUFREM, Leilah Santiago. **Editoras universitárias no Brasil**: uma crítica para a reformulação da prática. São Paulo: Edusp; Com-Arte, 2015.
- CAVALCANTE, Geisa Fabiane Ferreira *et al.* Metadados de livros como estratégia de recuperação da memória institucional de editoras universitárias: uma aplicação ao catálogo online da Editora UFPE. In: ENCONTRO NACIONAL DE PESQUISA EM CIÊNCIA DA INFORMAÇÃO, 22., 2022, Porto Alegre. **Anais eletrônicos [...]**. Porto Alegre: ENANCIB. 2022. GT-10 - Informação e Memória. Disponível em: <http://hdl.handle.net/20.500.11959/brapci/201590>. Acesso em: 22 nov. 2023.
- EDITORA UFPE. **Como publicar**: política editorial e normas para a submissão de originais. Recife: Editora UFPE, 2022. Disponível em: https://www.ufpe.br/documents/39054/3758048/Como+publicar_EditoraUFPE_2022.pdf. Acesso em: 23 abr. 2024.
- FERNANDES, Diogo Cesar de Carvalho. **Imprensa da Universidade do Recife (1955-1972)**: uma história contada através de seus livros, práticas e agentes. 2019. Dissertação (Mestrado em Design) – Departamento de Design, Centro de Artes e Comunicação, Universidade Federal de Pernambuco, Recife. 2019. Disponível em: <https://repositorio.ufpe.br/handle/123456789/35985>. Acesso em: 22 fev. 2024.
- HALLEWELL, Laurence. **O livro no Brasil**: sua história. 3.ed. São Paulo: Edusp, 2012.
- MARTINS, João Manoel. **Editoras universitárias paranaenses**: distribuição e circulação do livro universitário das instituições de ensino superior do Paraná. 2016. Dissertação (Mestrado em Políticas Públicas) – Departamento de Ciências Sociais, Centro de Ciências Humanas, Letras e Arte, Universidade Estadual de Maringá, Maringá, 2016. Disponível em: <http://repositorio.uem.br:8080/jspui/handle/1/3945>. Acesso em: 5 mar. 2024.
- SILVEIRA, Murilo Artur Araújo; BUFREM, Leilah Santiago. Memória editorial e temática da Editora Universitária da UFPE (1955-2014). **InCID**: Revista de Ciência da Informação e Documentação, Ribeirão Preto, v. 11, n. 1, p. 135-149, mar./ago. 2020. DOI: <https://doi.org/10.11606/issn.2178-2075.v11i1p135-149>. Disponível em: <https://www.revistas.usp.br/incid/article/view/162414>. Acesso em: 1 jul. 2023.
- SUBER, Peter. **Open access**. Cambridge: The MIT Press, 2012. 255 p. (MIT Press essential knowledge). Disponível em: <https://library.oapen.org/handle/20.500.12657/26065>. Acesso em: 11 set. 2023.
- UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO. Conselho de Administração. Resolução nº 06/2021. Estabelece o Regimento da Editora da Universidade Federal de Pernambuco. **Boletim Oficial da Universidade Federal de Pernambuco**, Recife, v. 56; Boletim de Serviço, n. 58, p. 83-91, 20 abr. 2021. Disponível em: https://www.ufpe.br/documents/39054/3758561/BO_58-2021.pdf. Acesso em: 23 abr. 2024.
- UNIVERSIDADE FEDERAL DE PERNAMBUCO. Conselho de Ensino, Pesquisa e Extensão. Decisão do



Conselho de Ensino e Pesquisa e Extensão. [Aprova a Política Editorial da Editora da UFPE]. **Boletim Oficial da Universidade Federal de Pernambuco**, Recife, v. 57; Boletim de Serviço, n. 35, p. 1-39, 23 fev. 2022. Disponível em: https://www.ufpe.br/documents/39054/3758561/BO_35-2022.pdf/b2b64e9f-aad7-4a51-b938-37e073a43789. Acesso em: 23 abr. 2024.