



EXPLORANDO A NOVA PLOS-ALM REPORTS

Sibele Fausto (USP)

sifausto@usp.br

Iara Vidal Pereira de Souza (UFF)

iaravidalps@gmail.com

EIXO TEMÁTICO: Periódicos Científicos

MODALIDADE: Pôster

1 INTRODUÇÃO

Na evolução do Acesso Aberto observa-se iniciativas pioneiras e originais para proporcionar o alcance livre e gratuito aos documentos científicos, como a criação da *BioMed Central* (BMC) e da *Public Library of Science* (PLOS) no começo dos anos 2000, propondo um novo modelo de financiamento de revistas que transfere dos leitores aos autores a responsabilidade pelo pagamento dos custos editoriais. A PLOS inovou também com a criação das Métricas em Nível de Artigo (*Article-Level Metrics* - ALM) (LIN; FENNER, 2013) e expandiu-se lançando novos títulos de revistas ao longo dos anos: PLOS *Biology* em 2003; PLOS *Medicine* em 2004; PLOS *Computational Biology*, PLOS *Genetics* e PLOS *Pathogens* em 2005; PLOS *ONE* em 2006; PLOS *Neglected Tropical Diseases* em 2007 e mais recentemente a PLOS *Currents*, que reúne artigos sob coleções especiais de determinados assuntos - *Influenza* (coleção lançada em 2009 e renomeada para PLOS *Currents: Outbreaks* em 2013); *Evidence on Genomic Tests*, *Huntington Disease* e *Tree of Life* (em 2010); *Dystrophy* (em 2011); *Disasters* (em 2012) e *Outbreaks* (em 2013).

Hoje o conjunto de revistas PLOS é reconhecido e prestigiado, proporcionando visibilidade e impacto por conta dos indicadores ALM incorporados em cada artigo publicado. Recentemente, em 18 de junho de 2013, foi lançada a nova ferramenta de busca PLOS-ALM Reports (<http://almreports.plos.org/>) (ALLEN, 2013), que permite a exploração detalhada no conjunto de revistas PLOS, mostrando o consolidado de medidas de visibilidade e impacto auferidas pelos artigos publicados. Este trabalho é uma análise exploratória da PLOS-ALM Reports, com o objetivo de conhecer a nova ferramenta e suas funcionalidades.

2 METODOLOGIA E RESULTADOS

A exploração na PLOS-ALM Reports foi conduzida no link <http://almreports.plos.org> seguindo o tutorial descritivo disponível em <http://almreports.plos.org/about>. A ferramenta

dispõe de dois tipos de busca: a Simples, por Assunto, Autor, País do Autor, Instituição, Data de Publicação, Área, Revista (exceto PLOS Currents), Agência Financiadora ou Número do financiamento; e a Avançada, que permite construir uma estratégia de busca mais elaborada acrescentando campos como Título, Resumo, Assunto, Data de Submissão, Data de Aceite, Identificador (DOI, PMID, eNumber), Tipo de Artigo, Afiliação, Declaração de Conflito de Interesses, entre outros. A Busca Avançada também possibilita selecionar seções específicas dos artigos; além de oferecer um campo para termos livres com a opção de adição dos operadores booleanos AND, OR e NOT.

Os resultados retornam em uma listagem de artigos que podem ser ordenados por Relevância, Por data pelo mais recente, Por data pelo mais antigo, por Mais acessado no todo e nos últimos 30 dias, Mais citado, Mais salvo (*bookmarked*) em gerenciadores de referência (exemplos: Mendeley e CiteULike), Mais compartilhado nas Mídias Sociais (Blogs, Facebook), e Mais tuitado (postado no Twitter). A seleção dos artigos recuperados na listagem gera a opção de mostrar os resultados através do consolidado de indicadores ALM de cada artigo e de visualizações gráficas de sua visibilidade e impacto. A lista gerada pela PLOS-ALM *Reports* pode conter até 2000 artigos, mas o limite máximo para as visualizações é de 500 artigos. É possível elaborar uma listagem personalizada com várias buscas, editá-las e salvar o resultado final elencando o DOI dos artigos, num arquivo CSV; além de ser possível baixar e salvar os resultados da busca em arquivo de dados (em CSV) e de visualizações (arquivo ZIP das imagens), e compartilhá-los pelo Google+, Twitter, Facebook e por email.

Nos testes exploratórios realizados, notou-se que a ferramenta de busca retorna resultados diferentes para o nome da instituição em inglês e em português, refletindo como a afiliação institucional está indicada no artigo. No caso, testou-se por “Universidade de São Paulo” e “*University of São Paulo*”, com resultados diversos para cada forma, mas foi possível juntar-se os valores de ambos editando-os na listagem personalizada da PLOS-ALM *Reports*. O aplicativo gera 4 diferentes tipos de visualizações dos resultados, todas muito interessantes: Métricas de Uso (acessos, *downloads*, etc) e Citações do artigo em função do tempo; e de Uso do artigo e *bookmarks* Mendeley em função do tempo – ambas em gráficos de bolhas; de Artigo por categoria de assunto - em gráfico do tipo *TreeMap*, onde cada retângulo representa o número de artigos correlacionados aos assuntos; e de Artigos por localização - em mapa geográfico da localização dos autores pela sua afiliação institucional, sendo possível vislumbrar as colaborações dos artigos por país e região. A Figura 1 mostra



exemplos das 4 visualizações geradas com a busca “Instituição” = Universidade de São Paulo em todas as revistas PLOS.

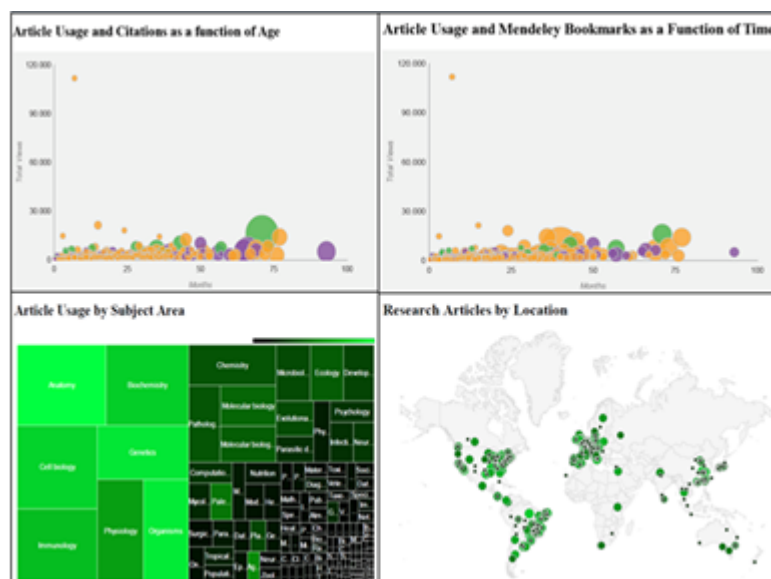


Figura 1: 4 Tipos de visualizações geradas pela PLOS-ALM Reports na busca “Instituição” = Universidade de São Paulo em todas as revistas PLOS

3 CONSIDERAÇÕES FINAIS

A ferramenta PLOS-ALM Reports mostrou-se em geral muito eficiente e interessante, com múltiplas funcionalidades para buscas de forma rápida e facilitada, oferecendo uma gama variada de indicadores de visibilidade e impacto dos artigos publicados na coleção PLOS, considerando que essa variedade amplia as opções de indicadores relacionados a artigos publicados, extrapolando as citações e oferecendo análises mais estendidas, incluindo métricas alternativas relacionadas à disseminação do artigo na web social.

Esta exploração inicial da PLOS-ALM Reports utilizando como estudo de caso a produção da USP publicada nas revistas PLOS está em andamento, objetivando explicitar os diferentes tipos de análises passíveis de serem realizadas com os dados obtidos pela ferramenta, comparando seu desempenho com relatórios obtidos de outras plataformas, como a base Scopus, e os futuros resultados serão em breve apresentados à comunidade de cientometria.



REFERÊNCIAS

ALLEN, L. Announcing ALM Reports – a new tool for analyzing Article Impact. **Plos Blogs** (18 jun. 2013). Disponível em: <http://blogs.plos.org/plos/2013/06/announcing-alm-reports-a-new-tool-for-analyzing-article-impact/>. Acesso em: 20 fev. 2014.

LIN, J.; FENNER, M. Altmetrics in Evolution: Defining and Redefining the Ontology of Article-Level Metrics. **Information Standards Quarterly**, v. 25, n. 2, p. 20, 2013.