

O USO DO TWITTER PELAS BIBLIOTECAS DA USP

Eixo temático: Informetria e Webometria

Modalidade: Pôster

1 INTRODUÇÃO

Estudo da IBOPE Nielsen (2011) apontou que o acesso à internet no Brasil é crescente, atingindo 77,8 milhões de pessoas no segundo trimestre de 2011, sendo as páginas virtuais com maior acréscimo percentual do número de visitantes as das categorias Educação e Carreiras. Segundo esse estudo, a subcategoria Comunidades, onde se classificam os sites de redes sociais, fóruns, blogs, microblogs e outras páginas de relacionamento, chegou a 39,3 milhões de pessoas, equivalente a um alcance de 87% dos internautas de agosto/2011. Entre essas, a rede social Twitter (<http://www.twitter.com>) apresentou-se com 14,2 milhões de usuários únicos, ou 31,3% do total verificado, mantendo sua tendência de crescimento no país.

Esse contexto estimulou a adoção de mídias sociais pelas bibliotecas, por seu grande potencial de disseminação da informação. As unidades de informação mostraram proatividade no emprego de variadas mídias sociais, e seu uso merece análise. Esse trabalho analisa como o Twitter é usado pelas bibliotecas do Sistema de Bibliotecas da Universidade de São Paulo, investigando os conteúdos dispersados como uma nova aplicação para a informetria.

2 MATERIAIS E MÉTODOS

Procedeu-se à coleta de dados no site do Sistema de Bibliotecas da USP (<http://www.usp.br/sibi>), através de um levantamento das bibliotecas do sistema, categorizando-as por área e acessando seus sites para verificar a adoção do Twitter. Os perfis das bibliotecas foram acessados nessa mídia social e selecionados os tweets de 01/janeiro/2012 a 31/março/2012, a seguir listados em planilhas do aplicativo Excel, para análise de seus conteúdos segundo:

- Número total de tweets de cada biblioteca no período estudado;
- Número total de tweets próprios e quantos retweets (RT, tweets de outros perfis);
- Conteúdo dos tweets segundo as categorias:
 - Novos Materiais no Acervo
 - Cursos
 - Eventos
 - Notícias
 - Informações sobre a biblioteca
 - Informações gerais
 - Cumprimentos/saudações
 - Dicas úteis
 - Outros

3 RESULTADOS FINAIS

O SIBi-USP atualmente conta com 44 bibliotecas, sendo 12 da área de Ciências Humanas, 16 de Ciências Exatas e Tecnologia e 16 de Ciências Biológicas. O acesso aos sites indicou que 22 bibliotecas já aplicam o Twitter em suas páginas virtuais, incluindo o próprio SIBi-USP, perfazendo 50% do total de unidades de informação do sistema. No período estudado (jan-mar/2012), essas 22 bibliotecas disseminaram 3618 tweets no total, sendo 2506 (62%) próprios e 1108 (38%) retweets de outros perfis (Figura 1).

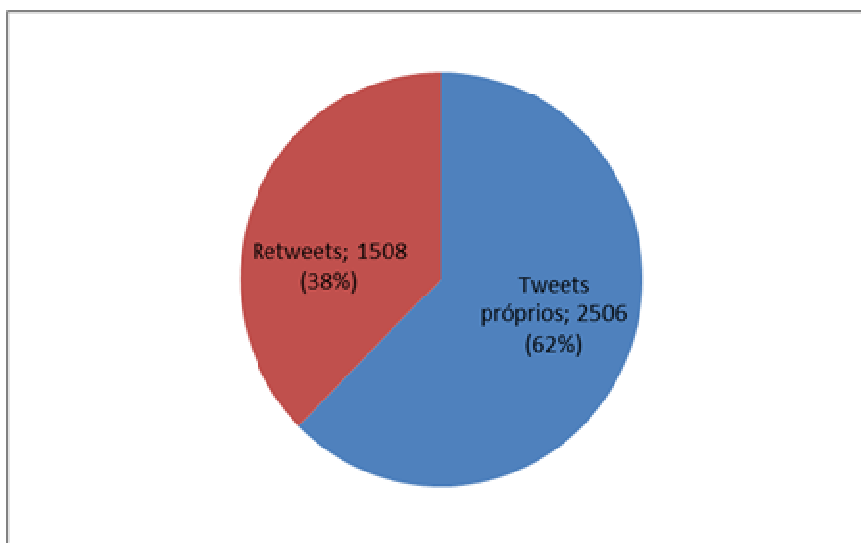


Figura 1: Totais de tweets dispersados pelas Bibliotecas da USP

A Figura 2 a seguir apresenta os subtotais disseminados por cada biblioteca, identificadas por letras do alfabeto

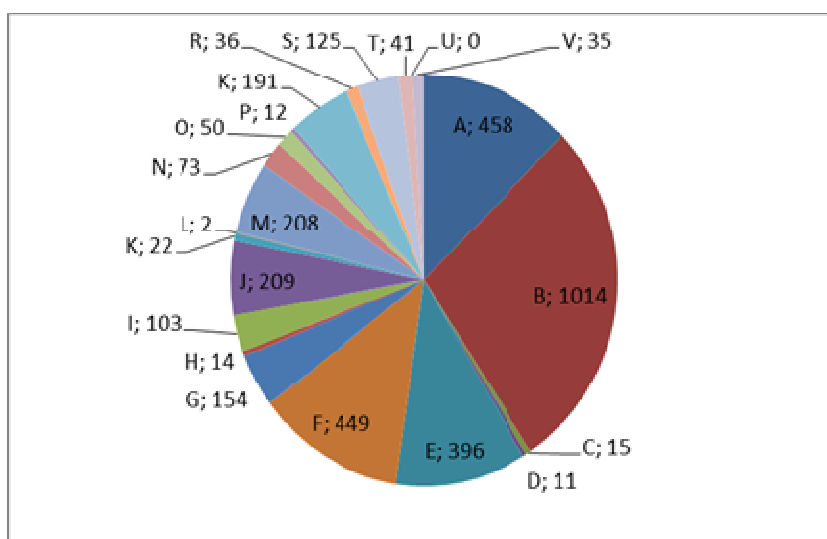


Figura 2 – tweets por biblioteca, identificadas por letras do alfabeto

Em relação aos conteúdos disseminados, a Figura 3 apresenta a distribuição dos tweets segundo as categorias adotadas nesse estudo. Verifica-se que as categorias Notícias e

Informações Gerais receberam mais tweets, repetindo resultados encontrados por Kwak et al (2010), indicando que o Twitter presta-se bem a disseminação de novidades.

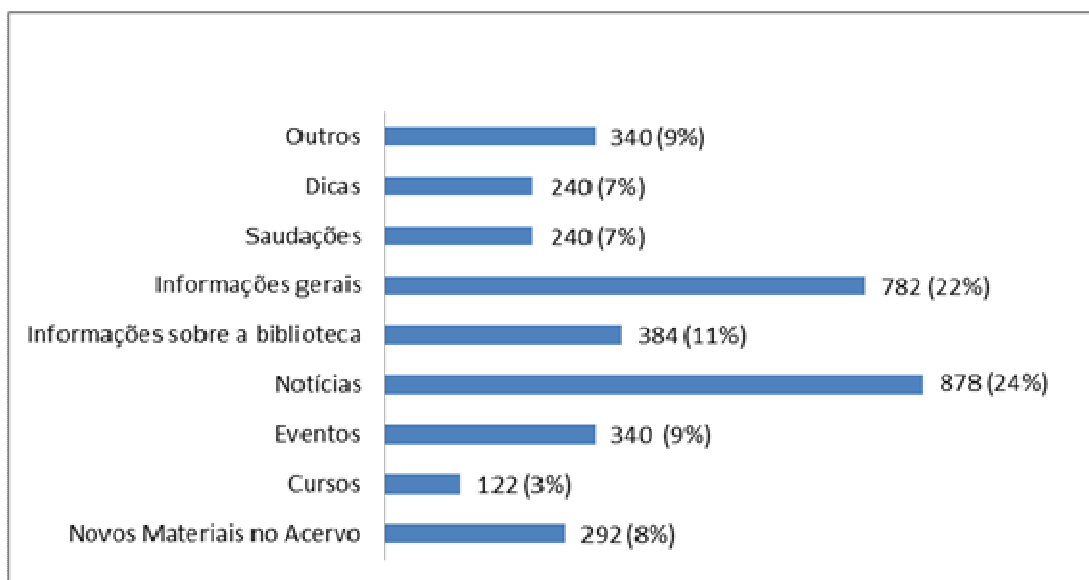


Figura 3: Tweets por categoria

4 CONSIDERAÇÕES FINAIS

O conteúdo informacional disseminado pelas bibliotecas via Twitter é uma fonte relevante de informação documentada sobre as ações de comunicação das unidades de informação, apontando que as instituições devem adotar critérios pertinentes aos seus objetivos nessa disseminação. Este trabalho mostrou que as 22 bibliotecas da USP que já adotam o Twitter disseminaram um conteúdo variado através dessa ferramenta: notícias (24%) e informações gerais (22%), seguidos de informações sobre a biblioteca (11%), eventos (9%), novos materiais no acervo (8%), cursos (3%), dicas (7%) e outros (9%), também estabelecendo vínculo com seu público através de saudações (7%).

A adoção de ferramentas de mídias sociais é imprescindível para as Instituições de Ensino Superior, principalmente para suas unidades que trabalham com a informação – as bibliotecas. O engajamento nessa nova realidade das mídias sociais deve ser considerado como um esforço na disseminação da informação e na promoção da comunicação institucional com o público, permitindo também avaliações informétricas sobre essas ações.

REFERÊNCIAS

IBOPE Nielsen Online. Relatório sobre a audiência da Internet no segundo trimestre de 2011. Disponível em: <<http://migre.me/5FbGQ>>. Acesso em 15 abr. 2012.

KWAK, H.; LEE, C.; PARK, H.; MOON, S. What is Twitter, a Social Network or a News Media? In: **WWW Conference 2010**. Raleigh, NC: s.n., 2010.